

Уважаемый руководитель!

В 2019 году Минпромторг России проводит конкурс «Торговля России» (далее-Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда».

Принять участие в Конкурсе могут хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минпромторга России от 07.03.2018 г. №693 (<https://russianant.org/pravila-uchastiya-v-konkurse-torgovlya-rossii.html>).

Для участия в Конкурсе в соответствии с приказом участникам Конкурса рекомендуется представить следующие документы:

- анкету по рекомендуемой форме публикуемой в разделе «Торговля» на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в таблице в формате Excel);
- фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);
- дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем Вам принять участие в Конкурсе и заполнить заявку на сайте — торговля.рф.

Работы победителей представлены в брошюре «торговля России 2018» (<https://russianant.org/arxiv/>), там же можно ознакомиться с оформлением фотографий для Конкурса.