

**Приглашаем предпринимателей на бесплатный семинар
«Работа с дебиторской и кредиторской задолженностью.
Ответственность личным имуществом по долгам предприятия»**

Бизнес-центр Костромской области: bkostromskojoblasti@gmail.com

Адрес: г. Кострома, ул. Локомотивная, д. 2

Ведущий: Исполнительный директор Юридического бюро Кирсанова, практикующий юрист с опытом работы более 20 лет, трудовой арбитр (посредник) при оказании содействия в урегулировании коллективных трудовых споров в организациях Юлия Федорина.

Программа:

1. «Работа с дебиторской и кредиторской задолженностью: досудебная работа с должниками и на стадии исполнительного производства»:
 - систематизация работы с должниками как эффективный способ сокращения дебиторской задолженности
 - проведение переговоров с должником – ключевые точки давления: дополнительные расходы, уголовно-правовые последствия, репутационные издержки и т. д.
 - альтернативные способы погашения долга, если отсутствуют денежные средства
 - правильная претензионная работа: что писать, как и куда направлять
 - что делать, если нет возможности отдать долг вовремя: возможные последствия
 - как обезопасить свой бизнес на случай взыскания
 - судебные приставы: основы работы с ССП, как со стороны должника, так и со стороны кредитора

2. «Ответственность личным имуществом по долгам предприятия»
 - кто и когда может предъявить требования о субсидиарной ответственности
 - когда отвечает директор, а когда иск грозит учредителям компании
 - выиграть спор: что требуется доказать ответчику и что будет интересовать суд
 - порядок действий руководителя в целях минимизации своих рисков «Работа с дебиторской и кредиторской задолженностью: досудебная работа с должниками и на стадии исполнительного производства»

Время проведения: 3 октября с 11.00 до 13.00

Приглашаем предпринимателей на бесплатный семинар «5 главных мифов о сайтах»

Ведущий: Сергей Кузьмин, руководитель "Студии Рекламы", интернет-маркетолог с опытом более 7 лет.

Программа:

из чего складывается эффективность сайта:

- как выбрать доменное имя, чтобы оно само себя продвигало;
- как правильно выбрать основу - "движок" сайта, чтобы потом можно было легко вносить дополнительные функции;
- как формировать продвигающий контент, чтобы не вкладывать деньги в его раскрутку;
- как поддерживать активность в соцсетях через сайт;
- как с помощью специальных сервисов оценивать актуальность вашего бизнеса и контента.

5 сервисов и инструментов веб-аналитики, полезной для каждого предпринимателя. Тема будет интересна и тем, у кого ещё нет сайта и тем, у кого есть и кто заинтересован в его эффективном продвижении. Минимум скучной теории, в основе - те знания, которые Вы сами сможете применить на практике.

Время проведения: 2 октября с 11.00 до 13.00