

Приложение № 2
Утверждено
постановлением администрации
Судиславского муниципального района
Костромской области
от 30.11.2016 № 192

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к Схемам размещения рекламных
конструкций на территории Судиславского
муниципального района Костромской области.

Содержание

<u>1. Цели разработки схемы.....</u>	<u>3</u>
<u>2. Основные требования.....</u>	<u>3</u>
<u>3. Основные термины и определения.....</u>	<u>3</u>
<u>4. Существующее положение.....</u>	<u>6</u>
<u>5. Проектные предложения.....</u>	<u>7</u>
<u>5.1. Зонирование режимов регулирования рекламной деятельности в</u> <u>п. Судиславль и Судиславского района.....</u>	<u>7</u>
<u>5.2. Типы рекламных носителей, предлагаемых к использованию в качестве</u> <u>рекламно-информационных систем (средств наружной рекламы в</u> <u>Судиславском районе).....</u>	<u>7</u>
<u>5.3. Принципы и требования к размещению рекламно-информационных</u> <u>систем для каждой из зон режимов регулирования рекламной деятельности..</u>	<u>8</u>
<u>5.4. Перспективы развития рекламно-информационного пространства.....</u>	<u>14</u>

1. Цели разработки схемы

Разработка схемы призвана:

- систематизировать размещение наружной рекламы в п.Судиславль и Судиславском муниципальном районе Костромской области;
- определить принципы размещения рекламно-информационных систем в исторической части п.Судиславль для обеспечения сохранения его историко-архитектурного облика, а также развития туристско-информационной инфраструктуры.

2. Основные требования

Основные требования, предъявляемые к рекламе, определяются исходя из возможности контроля их соответствия и состоят в том, что типы рекламных конструкций и их стилистика должны органично вписаться в контекст п.Судиславль, учитывать и не противоречить его архитектурным особенностям и историческому облику.

Места расположения рекламно-информационных систем должны выбираться в соответствии с планировочной структурой п.Судиславль, его историко-культурной и архитектурной составляющими.

3. Основные термины и определения

Рекламно-информационные системы - совокупность всех рекламно-информационных носителей.

Рекламно-информационное пространство - совокупность всех рекламно-информационных систем.

Рекламно-информационный носитель - в наружной рекламе конструкция, предназначенная полностью или частично для размещения информационных или рекламных сообщений.

Зоны рекламной активности - часть пространства, в которой сосредоточены рекламные носители.

Наземные рекламные конструкции - рекламные конструкции, имеющие пятно застройки.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Фасадные рекламно-информационные конструкции:

Вывеска - информационный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, несущую информацию о названии предприятия, его виде деятельности и базовых элементах его фирменного стиля.

В вывеске не допускается распространение информации и рекламных сообщений о представляемых товарах, услугах и уникальных торговых предложениях организации.

Брандмауэр - рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой натянутое полотно или щит, расположенный на глухих стенах домов и предназначенный для размещения рекламного сообщения об организации, предлагаемых ею товарах и услугах и ее уникальных торговых предложениях, а также ее основных слоганах, хедлайнах и тому подобного.

Крышная установка - рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции, устанавливаемой на крыше здания. Представляет собой крупноформатную конструкцию, установленную на крыше здания, содержащую на своем рекламно-информационном поле композицию из шрифтовых и графических элементов.

Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции:

Указатель - информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, на которую нанесена информация о достопримечательностях, маршрутах, служащую для информирования или указания на что-нибудь. Может иметь дополнительные рекламные поля, выполненные в виде стрелок, указывающих на объекты питания, организации, магазины.

Билборд - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой щит размером 6 x 3 м для размещения рекламных объявлений.

Сити-формат - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой двусторонний короб с внутренней подсветкой с размером рекламной поверхности 1,2 x 1,8 м.

Остановочный комплекс - павильон/навес для ожидания общественного транспорта, конструктивно содержащий рекламно-информационные поля.

Тумба - рекламно-информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой цилиндрическую конструкцию, на которой по окружности расположены несколько рекламно-информационных полей.

Пиллар - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой трехсторонний лайтбокс с внутренней подсветкой, с размером рекламных поверхностей 1,4x3,0 м.

ТВ-панель - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с рекламным полем, на которой методом телевизионного проецирования демонстрируются анимационные рекламные ролики.

Суперсайт - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой крупноформатную конструкцию размером рекламного поля более 60 кв.м.

Суперборд - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой крупноформатную конструкцию с размером рекламного поля 12x4 м.

Рекламные носители на ограждениях:

Постоянный забор - капитальная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

Временный забор - временная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным

рекламным носителем.

Строительная сетка - натянутая на реконструируемое или ремонтируемое здание специальная виниловая ткань, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

Ландшафтные рекламные носители:

Малая архитектурная форма - различные по характеру и назначению типы сооружений или иных объектов, дополняющие и детализирующие архитектурно-градостроительную или садово-парковую композицию, а также являющиеся элементами оборудования и благоустройства городской среды. По абсолютным размерам МАФ обычно значительно уступают основным компонентам застройки и, как правило, представляют собой относительно самостоятельное, законченное целое (в отличие от частей здания и архитектурных деталей). На МАФ может тем или иным образом размещаться логотип и рекламно-информационное сообщение.

Цветник - участок геометрической или свободной формы с высаженными цветочными растениями, предназначенный для украшения садов, парков, площадок перед зданиями и т.д. Конструктивно может сочетать в себе газоны, композиции цветочно-декоративных растений, дорожки и малые архитектурные формы, на которых может тем или иным образом размещаться логотип и рекламно-информационное сообщение.

Мобильные рекламные носители:

Штендер - рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Представляет собой небольшую переносную конструкцию, устанавливаемую на улице около фирмы-рекламодателя.

Перетяжка - рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Представляет собой натянутое над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные столбы или на стены близлежащих зданий, полотно с текстовым рекламно-информационным посланием краткосрочного действия.

Конструкция праздничного оформления - рекламно-информационный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Может представлять собой разного рода оригинальные конструкции с рекламно-информационными полями, на которые наносятся послания краткосрочного действия.

Указатели:

Рекламно-информационный знак - информационный носитель, тип указателя. Средство информационного обеспечения участников дорожного движения об объектах узкого профиля, выполненный и размещенный по ГОСТ Р 52044-2003, п.7.3 – 7.4.

Панель-кронштейн - рекламно-информационный носитель, тип указателя. Представляет собой одностороннюю или двустороннюю конструкцию с рекламным полем, которая крепится на опоры контактной сети, опоры освещения или собственные опоры на высоте более 2,5 метра.

4. Существующее положение

Существующие отдельно стоящие наземные рекламные конструкции
в п.Судиславль и Судиславском районе:

№ п/п	Месторасположение рекламной конструкции	Тип конструкции, размеры
Рекламные конструкции типа «Билборд»		
1.	Судиславский район, за пределами полосы отвода а/д Кострома-В.Спасское (в районе д.Калинки)	двухсторонняя рекламная конструкция с размерами информационного поля 6м x 3м

2.	Судиславский район, на 62-ом км а/д Кострома-В.Спасское, за пределами полосы отвода	двухсторонняя рекламная конструкция с размерами информационного поля 6м х 3м
3.	п.Судиславль, ул.Костромская, (в 70 м на север от ориентира – здание банно-прачечного комбината)	двухсторонняя рекламная конструкция с размерами информационного поля 6м х 3м
4.	п.Судиславль, ул.Костромская (в районе поста ГИБДД)	двухсторонняя рекламная конструкция с размерами информационного поля 6м х 3м
5.	Судиславский район, за пределами полосы отвода а/д Кострома-В.Спасское (в районе д.Игнатьево)	двухсторонняя рекламная конструкция с размерами информационного поля 6м х 3м
6.	Судиславский район, на 46-м км а/д Кострома-В.Спасское, за пределами полосы отвода на км 45+301 слева по ходу существующего километража (у д.Болотово)	двухсторонняя рекламная конструкция с размерами информационного поля 6м х 3м

См. Схему размещения существующих наземных рекламных конструкций

5. Проектные предложения

Необходимо произвести упорядочивание требований к соответствию форматов рекламно-информационных носителей и содержанию на них информации.

Места возможного размещения наземных рекламных конструкций в Судиславском районе:

№ п/п	Месторасположение рекламной конструкции	Кол-во
1.	Судиславский район, за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе д.Игнатьево	2
2.	Судиславский район, за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе п.Западный	1
3.	Судиславский район, за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе д.Сорож	2
4.	Судиславский район за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе п.Судиславль	2
5.	Судиславский район за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе д.Галкино	1
6.	Судиславский район за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе д.Калинки	1
7.	Судиславский район за пределами отвода а/д Кострома-В.Спасское, в районе д.Володино	1

См. Схему размещения прогнозируемой рекламной активности.

5.1. Зонирование режимов регулирования рекламной деятельности в п.Судиславль и в Судиславском районе

В п.Судиславль выделяются следующие зоны, вмещающие информационно-

рекламные системы:

- Зона историко-культурного наследия

Зона памятников истории, культуры и архитектуры, представляющая наибольший интерес для туристов. Включает в себя историческую часть п.Судиславль.

- пространство вдоль улично-дорожной сети п.Судиславль и автодороги Кострома-В.Спасское в Судиславском районе

Включает в себя поверхности зданий и сооружений, расположенных вдоль основных улиц общепоселкового значения, автодорог районного значения.

Количество конструкций по зонам приведено в табл.1

табл.1

Существующие отдельно стоящие наземные рекламные конструкции в п.Судиславль и в Судиславском районе

№ п/п	Наименование	Всего, шт.	Зона историко-культурного наследия	Пространство вдоль улично-дорожной сети и автодороги Кострома-В.Спасское
1	билборд (щитовая конструкция 3х6 м)	6	-	6
	ИТОГО	6	-	6

5.2. Типы рекламных носителей, предлагаемых к использованию в качестве рекламно-информационных систем (средств наружной рекламы в Судиславском районе)

Типы рекламных конструкций

Тип	Вид
Фасадные	Вывески
	Брандмауэры
	Крышные установки
Отдельно стоящие конструкции	Указатели
	Билборды
	Сити-форматы
	Остановочные комплексы
	Тумбы
	Пиллары
	ТВ-панели
	Суперсайты и суперборды
	Ограждения
Временные заборы и ограды	
Строительные сетки	
Ландшафтные	Малые архитектурные формы
	Цветники
Мобильные	Штендеры
	Перетяжки
	Конструкции праздничного оформления
Указатели	Панель-кронштейна мачтах освещения

5.3 Принципы и требования к размещению рекламно-информационных систем для каждой из зон режимов регулирования рекламной деятельности

Зона историко-культурного наследия

Функции рекламных сообщений

В зоне историко-культурного наследия основной функцией рекламы является обеспечение коммуникаций между гостями поселка и сферой их обслуживания, а также донесение информации о местных достопримечательностях. Основной темой рекламных сообщений является информация о товарах и услугах, рассчитанных на приезжих, поэтому реклама в этой зоне – это реклама «шаговой доступности» и сиюминутной покупки.

№	Вид/тип	Возможность использования	Основные требования	Подсветка
1	Фасадные/вывески	Разрешено	<p>При проектировании за основу необходимо брать традиционные приемы, характерные для вывесок 2-й половины 19-го века.</p> <p>Требования к расположению: Вывески не должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. нарушать исторического облика здания 2. закрывать оконные или дверные проемы; <p>лепной, резной или металлический декор</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. способствовать повреждению первоначального (исторического) архитектурного декора зданий 4. общая площадь вывесок не должна превышать 15% от площади фасада здания. <p>Должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подчиняться существующей архитектонике (членениям, общим композиционным приемам и т.д. фасадов здания), 2. размещаться на гладких поверхностях здания 3. размещаться между 1-м и 2-м этажом (для магазинов, ресторанов и прочих учреждений потребительских услуг. При отсутствии возможности размещения на фасаде допускается размещение в витринах. 4. размещаться слева/справа от входной двери (для гос учреждений и общественных организаций) <p>Требования к конструктивным и стилистическим решениям: Вывески должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. быть обрамлены: багетом и карнизом либо багетом без карниза, подобранными 	Внешняя, открытый и закрытый неон не допускается

			<p>по разработанному каталогу</p> <p>2. иметь одноцветный фон и соответствовать колористическому каталогу</p> <p>3. иметь шрифтовую гарнитуру, соответствующую специально разработанному каталогу</p> <p>4. буквы допускаются объемные или плоские (возможно:</p> <p>а) изображение букв красками непосредственно на стене,</p> <p>б) крепление объёмных букв непосредственно к стене, но в исключительных случаях).</p> <p>5. элементы фирменного стиля (товарные знаки, логотипы и т.д.) должны быть выполняться в технике всей вывески и не превышать 20% от ее площади.</p> <p>6. применение фирменных цветов, если они не соответствуют общему колористическому решению, не допускается</p>	
2	Фасадные/брендмауэры	Запрещено		
3	Фасадные/крышные установки	Запрещено		
4	Отдельно стоящие конструкции / указатели (информационно-рекламные)	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам	Внутренняя
5	Отдельно стоящие конструкции / билборды	Запрещено		
6	Отдельно стоящие конструкции / ситиформаты	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам. В зависимости от ситуации конструкции размещаются как поперек, так и вдоль тротуара.	Внутренняя
7	Отдельно стоящие конструкции / остановочные комплексы	Разрешено	В зависимости от градостроительной ситуации применяются три типа остановочных павильонов	В зависимости от типа – либо внутренняя, либо отсутствует
8	Отдельно	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам	Отсутствует

	стоящие конструкции и тумбы (информационно-рекламные)			
9	Отдельно стоящие конструкции и /пиллары	Запрещено		
10	Отдельно стоящие конструкции и /ТВ-панели	Запрещено		
11	Отдельно стоящие конструкции и / суперсайты и суперборды	Запрещено		
12	Ограждения /реклама на постоянных заборах	Запрещено		
13	Ограждения /реклама на временных заборах и ограждениях	Запрещено		
14	Ограждения /реклама на строительных сетках	Разрешено	Фасады реконструируемых или реставрируемых зданий декорируются защитной строительной сеткой, изображающей фасад здания. Данные об объекте и продолжительности строительства выносятся на щит	Отсутствует
15	Ландшафтные/реклама на малых архитектурных формах	Разрешено	Нанесение информации о рекламодателях на специальные таблички, укрепляемые на фасады МАФ	Ландшафтное освещение
16	Ландшафтные/цветники	Разрешено	Использование символики рекламодателя в графическом и 17-цветовом решении цветников	Ландшафтное освещение
17	Мобильные/штендеры	Разрешено	Только для объектов питания («меню дня») и разрабатываются по отдельным проектам	Отсутствует
18	Мобильные/перетяжки	Запрещено	Кроме случаев кратковременного праздничного оформления города	
19	Мобильные/конструкции	Разрешено	Флаги, штандарты, цветочное оформление, конструкции городского	

	и празднично го оформления		эксподизайна, соответствующие стилистике и тематике праздника, разрабатываются по отдельным проектам	
20	Указатели	Разрешено	Панелькронштейны на мачтах освещения	

Пространство вдоль улично-дорожной сети п.Судиславль и автодороги Кострома-В.Спасское в Судиславском районе

Функции рекламных сообщений

Основной функцией рекламы является коммуникативное обслуживание жителей и приезжих. Поэтому, так же как и в зоне исторической застройки, данная реклама выполняет функцию коммуникации для действия. Выбор рекламоносителей определяется исключительно комфортным восприятием рекламного сообщения из движущегося транспорта либо пешеходами.

№	Вид/тип	Возможность использования	Основные требования	Подсветка
1.	Фасадные / вывески	Разрешено	<p>Требования к расположению Вывески не должны: закрывать оконных проемов. Должны размещаться на гладких поверхностях здания и не закрывать декор, подчиняться существующей архитектонике (членениям, общим композиционным приемам и т.д. фасадов здания). Допускается размещение до 3-го этажа. Общая площадь вывесок не должна превышать 30% от площади фасада здания.</p> <p>Конструктивные и стилистические требования Допускается применение всех конструктивных схем, разработанных для данного вида рекламоносителя. Ограничения по использованию элементов фирменного стиля отсутствуют</p>	Внешн. или внутр.
2.	Фасадные/брендмауэры	Разрешено	Допускается не более одного брендмауэра площадью не менее 30% от фасада крепления	
3.	Фасадные / крышные установки	Разрешено	Допускается применение всех конструктивных схем, разработанных для данного вида рекламоносителя. Не допускается установка щитов с наружной подсветкой	
4.	Отдельно стоящие	Запрещено		

	конструкции /указатели (информационно-рекламные)			
5.	Отдельно стоящие конструкции/ билборды 3х6 м	Разрешено	При условиях: строгого соответствия ограничениям федерального законодательства (в первую очередь ГОСТ Р 52044-2003); однообразия конструкций, расположенных рядом; в случае размещения вдоль дороги ряда конструкции 3х6 м все они должны быть единообразными не только по конструкции, но и визуально не отличаться от соседних по своей высоте	
6.	Отдельно стоящие конструкции/ ситиформаты	Разрешено	Без ограничений	Внутренняя
7.	Отдельно стоящие конструкции / остановочные комплексы	Разрешено	Без ограничений	
8.	Отдельно стоящие конструкции/ тумбы	Разрешено	Без ограничений	Внутренняя
9.	Отдельно стоящие конструкции/ пиляры	Разрешено	Без ограничений	
10.	Отдельно стоящие конструкции/ ТВ-панели	Разрешено	Без ограничений	
11.	Отдельно стоящие конструкции/ суперсайты и суперборды	Разрешено	Исходя из градостроительной ситуации	
12.	Отдельно стоящие конструкции/ придорожный указатель для промышленной зоны	Разрешено	Наземная конструкция с размером рекламного поля до 6 кв. м для указания следования к производственным объектам. Специально разрабатывается для размещения в промзонах	Отсутствует
13.	Ограждения/ реклама на постоянных заборах	Запрещено		
14.	Ограждения/ реклама на временных	Разрешено	Только из баннерной ткани, закрепленной по контуру, содержащая информацию об	

	заборах и ограждениях		объекте строительства	
15.	Ограждения/реклама на строительных сетках	Разрешено	Фасады реконструируемых или реставрируемых зданий декорируются защитной строительной сеткой, на которых могут размещаться рекламные сообщения	
16.	Ландшафтные/реклама на малых архитектурных формах	Разрешено	Нанесение информации о рекламодателях на специальные таблички, укрепляемые на фасады МАФ	
17.	Ландшафтные/цветники	Разрешено	Использование символики рекламодателя в графическом и цветовом решении цветников	
18.	Мобильные/штендеры	Разрешено	Разрешены (необходимо согласование как на объект рекламы с Администрацией города)	
19.	Мобильные/перетяжки	Разрешено	Разрешено. В конкретном месте может размещаться на срок не более 30 дней, общая продолжительность размещения перетяжек на конкретном месте не может превышать 120 дней в году	
20.	Мобильные/конструкции праздничного оформления	Разрешено	Без ограничений	
21.	Указатели и панелькронштейны на мачтах освещения	Разрешено	Возможно размещение панелькронштейнов, выполненных в виде световых коробов размером до 0,8х1,2 м	Внутренняя

5.4. Перспективы развития рекламно-информационного пространства

В рамках перспективного развития п.Судиславль и Судиславского района можно выделить следующие места размещения прогнозируемой рекламной активности:

- Автодорога Кострома – В.Спасское в Судиславском районе: вблизи населенных пунктов д.Игнатьево, п.Западный, д.Сорож, п.Судиславль, д.Галкино, д.Калинки, д.Володино.

См. Схему размещения прогнозируемой рекламной активности.