

Приложение № 2  
Утверждено  
постановлением администрации  
Судиславского муниципального района  
Костромской области  
от 28.08.2019г. № 128

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к Схемам размещения рекламных**  
**конструкций на территории Судиславского**  
**муниципального района Костромской области.**

## Содержание

<u>1. Цели разработки схемы.....</u>	<u>3</u>
<u>2. Основные требования.....</u>	<u>3</u>
<u>3. Основные термины и определения.....</u>	<u>3</u>
<u>4. Существующее положение.....</u>	<u>5</u>
<u>5. Проектные предложения.....</u>	<u>6</u>
<u>5.1. Зонирование режимов регулирования рекламной деятельности в</u> <u>п. Судиславль и Судиславского района.....</u>	<u>6</u>
<u>5.2. Типы рекламных носителей, предлагаемых к использованию в качестве</u> <u>рекламно-информационных систем (средств наружной рекламы в</u> <u>Судиславском районе).....</u>	<u>7</u>
<u>5.3. Принципы и требования к размещению рекламно-информационных</u> <u>систем для каждой из зон режимов регулирования рекламной деятельности..</u>	<u>7</u>
<u>5.4. Перспективы развития рекламно-информационного пространства.....</u>	<u>13</u>

## 1. Цели разработки схемы

### Разработка схемы призвана:

- систематизировать размещение наружной рекламы в п.Судиславль и Судиславском муниципальном районе Костромской области;
- определить принципы размещения рекламно-информационных систем в исторической части п.Судиславль для обеспечения сохранения его историко-архитектурного облика, а также развития туристско-информационной инфраструктуры.

## 2. Основные требования

Основные требования, предъявляемые к рекламе, определяются исходя из возможности контроля их соответствия и состоят в том, что типы рекламных конструкций и их стилистика должны органично вписаться в контекст п.Судиславль, учитывать и не противоречить его архитектурным особенностям и историческому облику.

Места расположения рекламно-информационных систем должны выбираться в соответствии с планировочной структурой п.Судиславль, его историко-культурной и архитектурной составляющими.

## 3. Основные термины и определения

**Рекламно-информационные системы** - совокупность всех рекламно-информационных носителей.

**Рекламно-информационное пространство** - совокупность всех рекламно-информационных систем.

**Рекламно-информационный носитель** - в наружной рекламе конструкция, предназначенная полностью или частично для размещения информационных или рекламных сообщений.

**Зоны рекламной активности** - часть пространства, в которой сосредоточены рекламные носители.

**Наземные рекламные конструкции** - рекламные конструкции, имеющие пятно застройки.

**Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

**Объект рекламирования** - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

**Ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

**Рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

**Потребители рекламы** - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

## ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

### **Фасадные рекламно-информационные конструкции:**

**Вывеска** - информационный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, несущую информацию о названии предприятия, его виде деятельности и базовых элементах его фирменного стиля.

В вывеске не допускается распространение информации и рекламных сообщений о представляемых товарах, услугах и уникальных торговых предложениях организации.

**Брандмауэр** - рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой натянутое полотно или щит, расположенный на глухих стенах домов и предназначенный для размещения рекламного сообщения об организации, предлагаемых ею товарах и услугах и ее уникальных торговых предложениях, а также ее основных слоганах, хедлайнах и тому подобного.

**Крышная установка** - рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции, устанавливаемой на крыше здания. Представляет собой крупноформатную конструкцию, установленную на крыше здания, содержащую на своем рекламно-информационном поле композицию из шрифтовых и графических элементов.

### **Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции:**

**Указатель** - информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, на которую нанесена информация о достопримечательностях, маршрутах, служащую для информирования или указания на что-нибудь. Может иметь дополнительные рекламные поля, выполненные в виде стрелок, указывающих на объекты питания, организации, магазины.

**Билборд** - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой щит размером 6 x 3 м для размещения рекламных объявлений.

**Сити-формат** - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой двусторонний короб с внутренней подсветкой с размером рекламной поверхности 1,2 x 1,8 м.

**Остановочный комплекс** - павильон/навес для ожидания общественного транспорта, конструктивно содержащий рекламно-информационные поля.

**Тумба** - рекламно-информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой цилиндрическую конструкцию, на которой по окружности расположены несколько рекламно-информационных полей.

**Пиллар** - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой трехсторонний лайтбокс с внутренней подсветкой, с размером рекламных поверхностей 1,4x3,0 м.

**ТВ-панель** - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с рекламным полем, на которой методом телевизионного проецирования демонстрируются анимационные рекламные ролики.

**Суперсайт** - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой крупноформатную конструкцию размером рекламного поля более 60 кв.м.

**Суперборд** - рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой крупноформатную конструкцию с размером рекламного поля 12x4 м.

### **Рекламные носители на ограждениях:**

**Постоянный забор** - капитальная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

**Временный забор** - временная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным

рекламным носителем.

**Строительная сетка** - натянутая на реконструируемое или ремонтируемое здание специальная виниловая ткань, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

#### **Ландшафтные рекламные носители:**

**Малая архитектурная форма** - различные по характеру и назначению типы сооружений или иных объектов, дополняющие и детализирующие архитектурно-градостроительную или садово-парковую композицию, а также являющиеся элементами оборудования и благоустройства городской среды. По абсолютным размерам МАФ обычно значительно уступают основным компонентам застройки и, как правило, представляют собой относительно самостоятельное, законченное целое (в отличие от частей здания и архитектурных деталей). На МАФ может тем или иным образом размещаться логотип и рекламно-информационное сообщение.

**Цветник** - участок геометрической или свободной формы с высаженными цветочными растениями, предназначенный для украшения садов, парков, площадок перед зданиями и т.д. Конструктивно может сочетать в себе газоны, композиции цветочно-декоративных растений, дорожки и малые архитектурные формы, на которых может тем или иным образом размещаться логотип и рекламно-информационное сообщение.

#### **Мобильные рекламные носители:**

**Штендер** - рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Представляет собой небольшую переносную конструкцию, устанавливаемую на улице около фирмы-рекламодателя.

**Перетяжка** - рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Представляет собой натянутое над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные столбы или на стены близлежащих зданий, полотно с текстовым рекламно-информационным посланием краткосрочного действия.

**Конструкция праздничного оформления** - рекламно-информационный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Может представлять собой разного рода оригинальные конструкции с рекламно-информационными полями, на которые наносятся послания краткосрочного действия.

#### **Указатели:**

**Рекламно-информационный знак** - информационный носитель, тип указателя. Средство информационного обеспечения участников дорожного движения об объектах узкого профиля, выполненный и размещенный по ГОСТ Р 52044-2003, п.7.3 – 7.4.

**Панель-кронштейн** - рекламно-информационный носитель, тип указателя. Представляет собой одностороннюю или двустороннюю конструкцию с рекламным полем, которая крепится на опоры контактной сети, опоры освещения или собственные опоры на высоте более 2,5 метра.

### **4. Существующее положение**

Существующие отдельно стоящие наземные рекламные конструкции  
в п.Судиславль :

№ п/п	Месторасположение рекламной конструкции	Тип конструкции, размеры
Рекламные конструкции типа «Билборд»		
1.	п. Судиславль, ул.Костромская (в районе поста ГИБДД)	«Билборд» двухсторонний (щитовая конструкция 3х6 м)

2.	п.Судиславль, ул.Костромская (в 70 м на север от ориентира – здание банно-прачечного комбината)	«Билборд» двухсторонний (щитовая конструкция 3х6 м)
----	---	---

См. Схему размещения существующих наземных рекламных конструкций

## 5. Проектные предложения

Необходимо произвести упорядочивание требований к соответствию форматов рекламно-информационных носителей и содержанию на них информации.

Места возможного размещения наземных рекламных конструкций в п.Судиславль и Судиславском районе:

№ п/п	Месторасположение рекламной конструкции	Кол-во
1.	п.Судиславль, ул.Костромская, вблизи д.17а	1
2.	В Судиславском районе за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь примерно в 160 м от пересечения а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь и а/д Судиславль-Шахово на участке км 50+180 (с левой стороны по ходу движения)	1
3.	В Судиславском районе за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь вблизи д.Болотово на участке км 43+883 (с левой стороны по ходу движения)	1
4.	В Судиславском районе за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь вблизи д.Игнатьево на участке км 46+357 (с левой стороны по ходу движения)	1
5.	В Судиславском районе за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь вблизи д.Игнатьево на участке км 47+630 (с левой стороны по ходу движения)	1

См. Схему размещения прогнозируемой рекламной активности.

### 5.1. Зонирование режимов регулирования рекламной деятельности в п.Судиславль и в Судиславском районе

Выделяются следующие зоны, вмещающие информационно-рекламные системы:

**- Зона историко-культурного наследия**

Зона памятников истории, культуры и архитектуры, представляющая наибольший интерес для туристов. Включает в себя историческую часть п.Судиславль.

**- пространство вдоль улично-дорожной сети п.Судиславль и за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь в Судиславском районе.**

Включает в себя поверхности зданий и сооружений, расположенных вдоль основных улиц общепоселкового значения, автодороги федерального значения.

Количество конструкций по зонам приведено в табл. 1

табл. 1

**Существующие отдельно стоящие наземные рекламные конструкции в п.Судиславль и в Судиславском районе**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Всего, шт.</b>	<b>Зона историко-культурного наследия</b>	<b>Пространство вдоль улично-дорожной сети и автодороги Кострома-В.Спасское</b>
1	билборд (щитовая конструкция 3х6 м)	2	-	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

**5.2. Типы рекламных носителей, предлагаемых к использованию в качестве рекламно-информационных систем (средств наружной рекламы в Судиславском районе)**

**Типы рекламных конструкций**

<b>Тип</b>	<b>Вид</b>	
<b>Фасадные</b>	Вывески	
	Брандмауэры	
	Крышные установки	
<b>Отдельно стоящие конструкции</b>	Указатели	
	Билборды	
	Сити-форматы	
	Остановочные комплексы	
	Тумбы	
	Пиллары	
	ТВ-панели	
	Суперсайты и суперборды	
	<b>Ограждения</b>	Постоянные заборы и ограды
		Временные заборы и ограды
Строительные сетки		
<b>Ландшафтные</b>	Малые архитектурные формы	
	Цветники	
<b>Мобильные</b>	Штендеры	
	Перетяжки	
	Конструкции праздничного оформления	
<b>Указатели</b>	Панель-кронштейна мачтах освещения	

**5.3 Принципы и требования к размещению рекламно-информационных систем для каждой из зон режимов регулирования рекламной деятельности**

**Зона историко-культурного наследия**

## Функции рекламных сообщений

В зоне историко-культурного наследия основной функцией рекламы является обеспечение коммуникаций между гостями поселка и сферой их обслуживания, а также донесение информации о местных достопримечательностях. Основной темой рекламных сообщений является информация о товарах и услугах, рассчитанных на приезжих, поэтому реклама в этой зоне – это реклама «шаговой доступности» и сиюминутной покупки.

№	Вид/тип	Возможность использования	Основные требования	Подсветка
1	Фасадные/вывески	Разрешено	<p>При проектировании за основу необходимо брать традиционные приемы, характерные для вывесок 2-й половины 19-го века.</p> <p><b>Требования к расположению:</b></p> <p>Вывески не должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. нарушать исторического облика здания</li> <li>2. закрывать оконные или дверные проемы;</li> </ol> <p>лепной, резной или металлический декор</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. способствовать повреждению первоначального (исторического) архитектурного декора зданий</li> <li>4. общая площадь вывесок не должна превышать 15% от площади фасада здания.</li> </ol> <p>Должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. подчиняться существующей архитектонике (членениям, общим композиционным приемам и т.д. фасадов здания),</li> <li>2. размещаться на гладких поверхностях здания</li> <li>3. размещаться между 1-м и 2-м этажом (для магазинов, ресторанов и прочих учреждений потребительских услуг. При отсутствии возможности размещения на фасаде допускается размещение в витринах.</li> <li>4. размещаться слева/справа от входной двери (для гос учреждений и общественных организаций)</li> </ol> <p><b>Требования к конструктивным и стилистическим решениям:</b></p> <p>Вывески должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. быть обрамлены: багетом и карнизом либо багетом без карниза, подобранными по разработанному каталогу</li> <li>2. иметь одноцветный фон и соответствовать колористическому каталогу</li> <li>3. иметь шрифтовую гарнитуру, соответствующую специально разработанному каталогу</li> <li>4. буквы допускаются объемные или плоские (возможно:</li> </ol>	Внешняя, открытый и закрытый неон не допускается



			<p>а) изображение букв красками непосредственно на стене,  б) крепление объёмных букв непосредственно к стене, но в исключительных случаях).</p> <p>5. элементы фирменного стиля (товарные знаки, логотипы и т.д.) должны быть выполняться в технике всей вывески и не превышать 20% от ее площади.</p> <p>6. применение фирменных цветов, если они не соответствуют общему колористическому решению, не допускается</p>	
2	Фасадные/ брендмауэры	Запрещено		
3	Фасадные/ крышные установки	Запрещено		
4	Отдельно стоящие конструкци и / указатели (информаци онно-реклам ные)	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам	Внутренняя
5	Отдельно стоящие конструкци и / билборды	Запрещено		
6	Отдельно стоящие конструкци и / ситиформат ы	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам. В зависимости от ситуации конструкции размещаются как поперек, так и вдоль тротуара.	Внутренняя
7	Отдельно стоящие конструкци и / остановочн ые комплексы	Разрешено	В зависимости от градостроительной ситуации применяются три типа остановочных павильонов	В зависимости от типа – либо внутренняя, либо отсутствует
8	Отдельно стоящие конструкци и тумбы (информаци онно-рекламные)	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам	Отсутствует
9	Отдельно	Запрещено		

	стоящие конструкции /пиллары			
10	Отдельно стоящие конструкции /ТВ-панели	Запрещено		
11	Отдельно стоящие конструкции / суперсайты и суперборды	Запрещено		
12	Ограждения /реклама на постоянных заборах	Запрещено		
13	Ограждения /реклама на временных заборах и ограждениях	Запрещено		
14	Ограждения /реклама на строительных сетках	Разрешено	Фасады реконструируемых или реставрируемых зданий декорируются защитной строительной сеткой, изображающей фасад здания. Данные об объекте и продолжительности строительства выносятся на щит	Отсутствует
15	Ландшафтные/реклама на малых архитектурных формах	Разрешено	Нанесение информации о рекламодателях на специальные таблички, укрепляемые на фасады МАФ	Ландшафтное освещение
16	Ландшафтные/цветники	Разрешено	Использование символики рекламодателя в графическом и 17-цветовом решении цветников	Ландшафтное освещение
17	Мобильные/штендеры	Разрешено	Только для объектов питания («меню дня») и разрабатываются по отдельным проектам	Отсутствует
18	Мобильные/перетяжки	Запрещено	Кроме случаев кратковременного праздничного оформления города	
19	Мобильные/конструкции и праздничного оформления	Разрешено	Флаги, штандарты, цветочное оформление, конструкции городского эксподизайна, соответствующие стилистике и тематике праздника, разрабатываются по отдельным проектам	
20	Указатели	Разрешено	Панелькронштейны на мачтах освещения	

**Пространство вдоль улично-дорожной сети п.Судиславль и за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь в Судиславском районе.**

**Функции рекламных сообщений**

Основной функцией рекламы является коммуникативное обслуживание жителей и приезжих. Поэтому, так же как и в зоне исторической застройки, данная реклама выполняет функцию коммуникации для действия. Выбор рекламоносителей определяется исключительно комфортным восприятием рекламного сообщения из движущегося транспорта либо пешеходами.

№	Вид/тип	Возможность использования	Основные требования	Подсветка
1.	Фасадные / вывески	Разрешено	<p><b>Требования к расположению</b>                      Вывески не должны: закрывать оконных проемов. Должны размещаться на гладких поверхностях здания и не закрывать декор, подчиняться существующей архитектонике (членениям, общим композиционным приемам и т.д. фасадов здания).                      Допускается размещение до 3-го этажа. Общая площадь вывесок не должна превышать 30% от площади фасада здания.</p> <p><b>Конструктивные и стилистические требования</b>                      Допускается применение всех конструктивных схем, разработанных для данного вида рекламоносителя.                      Ограничения по использованию элементов фирменного стиля отсутствуют</p>	Внешн. или внутр.
2.	Фасадные/ брандмауэры	Разрешено	Допускается не более одного брандмауэра площадью не менее 30% от фасада крепления	
3.	Фасадные / крышные установки	Разрешено	<p>Допускается применение всех конструктивных схем, разработанных для данного вида рекламоносителя.                      Не допускается установка щитов с наружной подсветкой</p>	
4.	Отдельно стоящие конструкции /указатели (информационно-рекламные)	Запрещено		
5.	Отдельно стоящие конструкции/	Разрешено	При условиях: строго соответствия	

	билборды 3х6 м		ограничениям федерального законодательства (в первую очередь ГОСТ Р 52044-2003); однообразия конструкций, расположенных рядом;  в случае размещения вдоль дороги ряда конструкции 3х6 м все они должны быть единообразными не только по конструкции, но и визуально не отличаться от соседних по своей высоте	
6.	Отдельно стоящие конструкции/ ситиформаты	Разрешено	Без ограничений	Внутренняя
7.	Отдельно стоящие конструкции / остановочные комплексы	Разрешено	Без ограничений	
8.	Отдельно стоящие конструкции/ тумбы	Разрешено	Без ограничений	Внутренняя
9.	Отдельно стоящие конструкции/ пиляры	Разрешено	Без ограничений	
10.	Отдельно стоящие конструкции/ ТВ-панели	Разрешено	Без ограничений	
11.	Отдельно стоящие конструкции/ суперсайты и суперборды	Разрешено	Исходя из градостроительной ситуации	
12.	Отдельно стоящие конструкции/ придорожный указатель для промышленной зоны	Разрешено	Наземная конструкция с размером рекламного поля до 6 кв. м для указания следования к производственным объектам. Специально разрабатывается для размещения в промзонах	Отсутствует
13.	Ограждения/ реклама на постоянных заборах	Запрещено		
14.	Ограждения/ реклама на временных заборах и ограждениях	Разрешено	Только из баннерной ткани, закрепленной по контуру, содержащая информацию об объекте строительства	
15.	Ограждения/ реклама на строительных сетках	Разрешено	Фасады реконструируемых или реставрируемых зданий декорируются защитной строительной сеткой, на	

			которых могут размещаться рекламные сообщения	
16.	Ландшафтные/реклама на малых архитектурных формах	Разрешено	Нанесение информации о рекламодателях на специальные таблички, укрепляемые на фасады МАФ	
17.	Ландшафтные/цветники	Разрешено	Использование символики рекламодателя в графическом и цветовом решении цветников	
18.	Мобильные/штендеры	Разрешено	Разрешены (необходимо согласование как на объект рекламы с Администрацией города)	
19.	Мобильные/перетяжки	Разрешено	Разрешено. В конкретном месте может размещаться на срок не более 30 дней, общая продолжительность размещения перетяжек на конкретном месте не может превышать 120 дней в году	
20.	Мобильные/конструкции праздничного оформления	Разрешено	Без ограничений	
21.	Указатели и панелькронштейны на мачтах освещения	Разрешено	Возможно размещение панелькронштейнов, выполненных в виде световых коробов размером до 0,8x1,2 м	Внутренняя

#### 5.4. Перспективы развития рекламно-информационного пространства

В рамках перспективного развития п.Судиславль и Судиславского района можно выделить следующие места размещения прогнозируемой рекламной активности:

*- Улично-дорожная сеть п.Судиславль и за пределами полосы отвода а/д Кострома-Шарья-Киров-Пермь в Судиславском районе вблизи населенных пунктов д.Болотово и д.Игнатьево.*

*См. Схему размещения прогнозируемой рекламной активности.*